



Школа экономического анализа  
**«Экосистема для растущего бизнеса:  
региональное измерение»**

*28–29 марта 2018,  
г. Краснодар, ул. Московская, 2,  
Кубанский государственный технологический университет (КубГТУ),*

**Предпосылки:**

Сегодня российские регионы реализуют новые стратегии социально-экономического и территориального развития, в которых, как правило, фигурируют как задача развития предпринимательства в целом, так и более частная задача вовлечения граждан в предпринимательство на новом уровне, формирования нового поколения предпринимателей. Согласно стратегии развития малого бизнеса страны, сегодня в России процент населения, вовлеченный в предпринимательскую деятельность вдвое ниже, чем в странах БРИКС, втрое ниже, чем в развитых странах. Это говорит прежде всего о наличии огромного потенциала. В работу по его использованию сегодня включаются институты развития, университеты, государство, бизнес-сообщества, стремясь сформировать экосистему, способствующую органическому росту компаний. Школа экономического анализа — площадка для публичного анализа и взаимодействия всех участников, формирующих такую экосистему.

**Цель:**

- создать регулярную площадку, содействующую эффективному вовлечению в предпринимательство;
- содействовать вовлечению активных региональных элит в работу по формированию экосистемы для развития предпринимательства в регионе;
- содействовать молодым ученым, которые занимаются изучением экономики и предпринимательства на юге России.

**Организаторы:**

Ассоциация независимых центров экономического анализа (АНЦЭА), Аналитический центр «Эксперт ЮГ», Фонд «Научно-образовательные инициативы Кубани».

**При поддержке:** Фонда президентских грантов.

## ПРОГРАММА

**День первый – 28 марта. Место проведения – аудитория Г 101.**

10.30–11.00. Регистрация участников.

11.00–12.30. Сессия первая: «Экосистема для растущих компаний: амбиции или риск?».

**Модератор — Козлов Владимир Иванович**, генеральный директор Аналитического центра «Эксперт Юг»

**Вопросы для обсуждения:**

- Как вовлекать граждан в предпринимательство? Чьими силами это делать?
- Какие задачи могут ставиться в этой сфере?
- Какой опыт по подготовке предпринимателей в регионах нужно тиражировать?
- В каких элементах нуждается региональная экосистема для развития бизнеса?

**К выступлению приглашены:**

**Воронов Виталий Сергеевич**, начальник управления развития малого и среднего предпринимательства департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

**Буклемишев Олег Витальевич**, к.э.н., директор Центра исследования экономической политики Экономического факультета МГУ им. Ломоносова, вице-президент АНЦЭА

**Седов Виктор Михайлович**, член Президиума Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», генеральный директор ООО «Центр предпринимательства»

**Лавров Олег Владимирович**, председатель правления Ассоциации «КМ-Alliance»

**Малышева Лариса Анатольевна**, д.э.н., директор МВА-Центра, заместитель директора Бизнес-школы Уральского федерального университета

**Подгорный Сергей Александрович**, проректор по научной работе Кубанского государственного технологического университета

**Юров Константин Станиславович**, предприниматель, сопредседатель Краснодарского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», член Центрального совета ОМОО «РССМ»

12.30–13.00. Кофе-брейк

13.00–14.30. Сессия вторая: «Планируй рост: как заложить стратегию бизнеса».

**Модератор — Буклемишев Олег Витальевич**, к.э.н., директор Центра исследования экономической политики Экономического факультета МГУ им. Ломоносова, вице-президент АНЦЭА

**Идея:** Обмен успешным предпринимательским опытом управления в сфере малого бизнеса имеет часто определяющее значение. В этой сфере обычно нет никаких стратегий — многое держится на интуиции предпринимателей. Однако компании, которые вырабатывают свои стратегии, имеют серьезные конкурентные преимущества. Они не только чаще выживают, но и гораздо чаще показывают рост бизнеса.

**Вопросы для обсуждения:**

- На какие вопросы должна отвечать стратегия малого предприятия?
- Почему стратегия обеспечивает устойчивость развития?
- Какие стратегии понятны партнерам?
- Почему презентовать стратегии своего развития выгодно?

**К выступлению приглашены:**

**Сулимин Максим Сергеевич**, генеральный директор ООО «МеталлТрубоСталь»

**Добров Сергей Сергеевич**, директор ООО «ТВС»

**Козлов Владимир Иванович**, генеральный директор Аналитического центра «Эксперт Юг»

**Прохорова Виктория Владимировна**, завкафедрой отраслевого и проектного менеджмента Кубанского государственного технологического университета

**Ермак Сергей Владимирович**, заместитель директора аналитического центра «Эксперт», заместитель директора Центра региональных экономических исследований Высшей школы экономики и менеджмента Уральского федерального университета, главный эксперт НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

**Сорокожердьев Василий Васильевич**, к.э.н., президент фонда «Научно-образовательные инициативы Кубани», член Общественного Совета при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края, член-корреспондент МАОН, член-корреспондент РАЕН

**Вольчик Вячеслав Витальевич**, д.э.н., профессор кафедры экономической теории экономического факультета Южного федерального университета

**Выдрин Сергей Николаевич**, бизнес-консультант консалтингового центра «ЭМИТ»

14.30-15.00 Кофе-брейк.

15.00-16.00 Публичная лекция: «Подготовка кадров для экосистем растущего бизнеса: тренды, вызовы, форматы». **Малышева Лариса Анатольевна**, д.э.н., директор МВА-Центра, заместитель директора Бизнес-школы Уральского федерального университета

**День второй – 29 марта. Место проведения – аудитория Г 101.**

9.30-10.00 Регистрация участников

10.00–11.00. Публичная лекция: «Экосистема для предпринимательства: о чем речь и как ее создавать». **Козлов Владимир Иванович**, д.фил.н., генеральный директор аналитического центра «Эксперт ЮГ»

11.00–12.00. Публичная лекция: «Сценарии экономической политики для России». **Буклемишев Олег Витальевич**, к.э.н., директор Центра исследования экономической политики Экономического факультета МГУ им. Ломоносова, вице-президент АНЦЭА

12.00–12.30. Кофе-брейк.

12.30-13.30. Публичная лекция: **«Как создать бизнес, который завтра будет стоить миллиард»**. **Ермак Сергей Владимирович**, заместитель директора аналитического центра «Эксперт», заместитель директора Центра региональных экономических исследований ВШЭМ УрФУ, главный эксперт НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

13.30–14.30. **Кофе-брейк**.

14.30-16.30 **Семинар, посвященный итогам конкурса для молодых ученых «Южная экономика»**.

Цель конкурса — привлечение внимания молодых ученых к проблематике развития региональной экономики, а также создание живого механизма совершенствования компетенций молодых ученых, работающих в сфере изучения региональной экономики.

Эксперты обсуждают работы лидеров в следующих номинациях:

1. «Региональная идентичность как фактор экономики: недостаток или преимущество?»
2. «Южные города: вызовы настоящего и образы будущего»
3. «На пути к умной экономике: препятствия и очаги роста»
4. «Южное предпринимательство: что нас пугает и что вдохновляет»
5. «Финансы Юга России: перспективные механизмы»

**Участвуют:**

**Вольчик Вячеслав Витальевич**, д.э.н., профессор кафедры экономической теории экономического факультета Южного федерального университета

**Козлов Владимир Иванович**, генеральный директор Аналитического центра «Эксперт ЮГ»

**Сорокожердьеv Василий Васильевич**, канд. экон. наук, президент фонда «Научно-образовательные инициативы Кубани», заместитель председателя Совета (Краснодар)

**Гварлиани Татьяна Евгеньевна**, доктор экон. наук, профессор Сочинского государственного университета (Сочи)

**Ермак Сергей Владимирович**, заместитель директора аналитического центра «Эксперт», заместитель директора Центра региональных экономических исследований ВШЭМ УрФУ, главный эксперт НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

**Буклемишев Олег Витальевич**, директор Центра исследования экономической политики Экономического факультета МГУ им. Ломоносова, вице-президент АНЦЭА